



**Designação do projeto** | Cellar International

**Código do projeto** | NORTE-02-0752-FEDER-047801

**Objetivo principal** | OT 3 - Reforçar a competitividade das PME

**Região de intervenção** | Norte

**Entidade beneficiária** | CELLAR45 - E-COMMERCE DE VINHOS, LDA

**Data de aprovação** | 13-11-2020

**Data de início** | 13-04-2020

**Data de conclusão** | 12-04-2022

**Custo total elegível** | 203.853,00 euros

**Apoio financeiro da União Europeia** | 91.733,85 euros

**Taxa de Execução** | 0,00%

**Atividades / Objetivos:**

Nesta fase de alavancagem da sua atividade, a Cellar 45 quer centrar as suas opções de investimento em áreas críticas para o sucesso do seu modelo de negócio em mercados internacionais. Neste âmbito, o plano de atividades proposto assenta num conjunto de investimentos fundamentais com vista à concretização do posicionamento estratégico da Cellar45, através reforço das suas capacidades organizacionais e de gestão, aposta na comunicação e marketing, na presença online e promoção nos mercados externos.

Face ao descritivo apresentado considera-se que o projeto da C45 apresenta um claro enquadramento nas tipologias:

-Presença na web, através da economia digital

-Marketing Internacional

-Desenvolvimento e promoção internacional de marcas

-Introdução de novo método de organização nas práticas comerciais ou nas relações externas